

บทที่ 8

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือในการวิจัยทางด้านท่องเที่ยว

ผู้วิจัยควรมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลและเครื่องมือเพื่อความแม่นยำในการออกแบบเครื่องมือในการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

8.1 ข้อมูล (Data)

ข้อมูลคือข้อเท็จจริง โดยอาจอยู่ในรูปที่เป็นตัวเลขหรือข้อความตัวอักษร ซึ่งเป็นความจริง และข้อมูลบางอย่างสามารถวัดค่าได้ เช่น งบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในปี 2557 ร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติแต่ละสัญชาติ จำนวนของโรงแรมในกรุงเทพฯที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวน 500 คนขึ้นไป

8.2 ประเภทของข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) คือข้อมูลที่รวบรวมมาจากผู้ให้ข้อมูลโดยตรง มาจากแหล่งต้นต่อหรือแหล่งกำเนิด ซึ่งยังไม่มีผู้ใดรวบรวมข้อมูลนี้มาก่อน เช่น สัมภาษณ์ วัด สังเกต สัมภาษณ์

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) คือข้อมูลที่นำมาจากแหล่งที่มีผู้อื่นรวบรวมไว้ก่อนแล้ว เช่น รายงานประจำปีของธนาคาร ทะเบียนประวัติ ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลประเภทนี้มาใช้เพราะมีผู้รวบรวมไว้แล้ว

ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative data) คือ ข้อมูลที่สามารถวัดค่าเป็นตัวเลข สามารถนำมาใช้เปรียบเทียบขนาดได้แน่นอน เช่น คะแนนสอบ อายุ น้ำหนัก จำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อวันที่มาวัดโพธิ์ เท่ากับ 400 คน

ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative data) คือข้อมูลที่ไม่สามารถวัดค่าเป็นตัวเลขได้ เช่น เพศ สถานภาพ ประเทศ ศาสนา หรือ ระดับความพึงพอใจ ระดับความคิดเห็น สำหรับระดับความ

คิดเห็นซึ่งตัวเลขที่ใช้แทนเป็นเพียงค่าสมมุติ แทนระดับความคิดเห็น เช่น เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่มีความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง แทนด้วย 5 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ

8.3 ขั้นตอนของการรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลสามารถแบ่งเป็นขั้นตอนได้ 6 ขั้นตอน

1. การกำหนดข้อมูลและตัวชี้วัด ข้อมูลที่เก็บมีอะไรบ้าง มีอะไรเป็นตัวชี้วัดข้อมูลซึ่งดูได้จากวัตถุประสงค์ สมมติฐาน ขอบเขตในการศึกษา
2. กำหนดแหล่งข้อมูล จะเก็บข้อมูลจากที่ใด จากใคร สุ่มตัวอย่างมากเพียงพอไหม
3. เลือกวิธีการเก็บข้อมูล จะเก็บด้วยวิธีการใดจึงจะได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
4. สร้างหรือหาเครื่องมือ ถ้ามีเครื่องมือของผู้อื่นที่ดีเราสามารถนำมาปรับใช้ได้ ถ้ายังไม่มีต้องสร้างเครื่องมือตามแนวคิดและทฤษฎีที่สนับสนุน
5. ทดลองใช้เครื่องมือ นำเครื่องมือที่ได้ไปทดลองใช้เพื่อทดสอบว่ามีคุณภาพใช้จริงได้ไหม
6. ออกเก็บข้อมูลจริง(บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ 2549:6)

8.4 การแบ่งกลุ่มการวัดของตัวแปร

จากบทที่ 4 เราได้เรียนเกี่ยวกับระดับการวัดของข้อมูลหรือตัวแปรมาแล้วซึ่งจะมี อยู่ 4 ระดับดังนี้

1. การวัดระดับนามมาตรา (Nominal Scale)
2. การวัดระดับอันดับมาตรา (Ordinal Scale)
3. การวัดระดับช่วงมาตรา (Interval Scale)
4. การวัดระดับอัตราส่วนมาตรา (Ratio Scale)

ในบทนี้เราสามารถ แบ่งกลุ่มการวัดของตัวแปรได้ดังนี้

คำถามท้ายบท

1. จงอธิบายถึงข้อมูลคืออะไรและประเภทของข้อมูล
2. จงอธิบายขั้นตอนของการรวบรวมข้อมูล
3. จงอธิบายถึงการจัดการข้อมูล
4. จงทดสอบเครื่องมือ โดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง IOC

เอกสารอ้างอิง

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. (n.d.). Retrieved January 1, 2558, from www.udru.ac.th/website/attachments/elearning/01/10.pdf

นภาพกรณ์ จันทร์ศัพท์และคณะ. (2550). *วิธีการวิจัยเบื้องต้น* (8th ed.). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, (2549). *เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย*. 6th ed. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.

มนัส สุวรรณ, (2544). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*. 1st ed. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรีนติ้ง เฮ้าส์.

วรัญญา ภัทรรุข. (2545). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์* (pp. 9-11). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อนุรักษ์ ไชติติก. *การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์*