

บทที่ 2

ประเภทของการวิจัยทางด้านท่องเที่ยว

ประเภทของการวิจัยจะมีหลายประเภทเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับมิติที่ใช้ในการแบ่งประเภท เช่น แบ่งตามลักษณะ แบ่งตามวัตถุประสงค์ แบ่งตามวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งตามความมุ่งหมายในการวิจัย แบ่งตามวิธีการเก็บข้อมูล และแบ่งตามประโยชน์ในการนำผลวิจัยไปใช้

2.1 แบ่งตามลักษณะวิธีการ

ประเภทของการวิจัยแบ่งตามวิธีการแบ่งเป็น 4 ประเภทคือ

2.1.1 การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Research) คือการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องในอดีต โดยการบรรยายและอธิบายเหตุการณ์ในอดีตในเชิงวิเคราะห์ อย่างลึกซึ้งกว้างขวาง และเห็นภาพรวมชัดเจน เช่น การวิจัยเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนไทยในสมัยสุโขทัย การค้นหาข้อมูลหลักฐานก็มีการหาข้อมูลจากหลักฐานทางโบราณคดีที่หลงเหลืออยู่ หรือ จากการบันทึกด้วยภาพหรือตัวหนังสือที่คนในสมัยอดีตบันทึกไว้ ร่วมด้วย

2.1.2 การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) คือการวิจัยเกี่ยวกับสภาพปัจจุบัน เป็นการวิเคราะห์และพรรณนาหรือบรรยายให้เห็นความเป็นจริงของเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น เช่น การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมวัดพระแก้วเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกความสะดวกภายในวัด

2.1.3 การวิจัยเชิงวิเคราะห์ (Analytical Research) คือการวิจัยที่ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์หลักฐานที่รวบรวมได้เพื่อแสวงหาคำตอบสำหรับปัญหาวิจัย เป็นการวิจัยที่มีกลุ่มเปรียบเทียบเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ เช่น การวิเคราะห์แนวโน้มนักท่องเที่ยวสัญชาติจีนและ

2.1.4 การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) คือการวิจัยที่ค้นหาความสัมพันธ์เชิงเหตุผลของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยมีตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม หรือตัวแปรแทรกซ้อนเข้ามาเกี่ยวข้อง แล้วมีการควบคุมตัวแปรอิสระและสังเกตความเปลี่ยนแปลงของตัวแปร

ตาม เช่น การทดลองวิธีการสื่อสารข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมที่ทำให้
นักท่องเที่ยวเข้าใจและเพลิดเพลิน

2.2 แบ่งตามวัตถุประสงค์

ประเภทของการวิจัยแบ่งตามวัตถุประสงค์แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

2.2.1 การวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) การวิจัยพื้นฐานหมายถึง การวิจัยเพื่อ
ค้นหาความจริงของศาสตร์ในสาขาใดสาขาหนึ่ง ความรู้หรือความจริงที่ค้นพบนั้น อาจจะเป็น
วิทยาการในระดับลึกซึ้ง เช่น เป็นทฤษฎีหรือกฎเกณฑ์ของศาสตร์ในสาขาใดสาขาหนึ่ง

2.2.2 การวิจัยประยุกต์ (Applied Research) การวิจัยประยุกต์หมายถึง
การวิจัยที่นำผลการวิจัยไปใช้ในการแก้ไขปัญหา อย่างเป็นอย่างหนึ่ง หรือเพื่อใช้เป็นแนวทางในการ
ตัดสินใจเพื่อที่จะดำเนินการเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น การวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต การวิจัยเพื่อ
แก้ไขภาวะเงินเฟ้อ การวิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิต

2.3 แบ่งตามวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ประเภทของการวิจัยแบ่งตามวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ
การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

2.3.1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) หมายถึงการวิจัยที่นำ
คุณลักษณะของข้อมูลมาวิเคราะห์ซึ่งการวิเคราะห์อาจไม่ต้องใช้สถิติในการวิเคราะห์ แต่ใช้การ
บรรยายบอกลักษณะข้อมูลมากกว่าการนำเสนอในรูปตัวเลข การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการหา
รายละเอียดต่างๆ ของกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา

2.3.2. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)หมายถึง การวิจัยที่นำ
ข้อมูลที่เป็นตัวเลขมาเป็นหลักฐานยืนยันความถูกต้องของข้อค้นพบและข้อสรุปต่างๆ ของเรื่อง
ที่ทำการศึกษา โดยใช้ความรู้ทางสถิติในการวิเคราะห์

คำถามท้ายบท

1. จงอธิบายประเภทต่างๆของการวิจัยด้านท่องเที่ยว
2. จงอธิบายถึงความแตกต่างระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพกับการวิจัยเชิงปริมาณ

เอกสารอ้างอิง

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ , (2549). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์* . 9th ed. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.

วรรณี แกมเกตุ, (2551). *วิธีวิทยาการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์*. 2nd ed. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

วัลลภ ลำพาย, (2547). *เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์* . 1st ed. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วัชรภาพร เชนสุวรรณ. (n.d.). การวิจัยฐานชุมชน(Community-Based Research). Retrieved January 1, 2558, from www.navy.mith/nnc/PDF/493_5.pdf

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์* (12th ed.). กรุงเทพฯ: บริษัทเฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด.

อเนก ชิตเกษรและพรพรรณชู ไชยปิ่นชนะ. (n.d.). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม. Retrieved January 1, 2558, from <http://business.payap.ac.th/ba-km/km การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม.pdf>

วรรณญา ภัทรรุข. (2545). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์* (pp. 9-11). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.