

ศึกษาดูงานนอกสถานที่ งานเดี่ยว

1. จงอธิบายถึงการจัดการที่พักรที่มีลักษณะเฉพาะที่ศึกษาดูงาน ปัจจัยใดบ้างที่สำคัญในการทำธุรกิจที่พักรที่มีลักษณะเฉพาะเพื่อให้เกิดการตัดสินใจในการเข้าพักร
2. คุณสามารถนำความรู้ที่ได้จากการไปศึกษาดูงานไปปรับใช้หรือประยุกต์ใช้อย่างไรได้บ้างในการทำธุรกิจที่พักรในอนาคต

งานกลุ่ม

1. ให้แต่ละกลุ่มไปศึกษาเกี่ยวกับ **Homestay** ในแต่ละภาคต่างๆ ในประเทศไทยที่ได้รับหมาย มากลุ่มละ 3 แห่ง
2. ให้หาบทความเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจโรงแรมไทย
3. ให้หาที่พักรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นเป็นรูปแบบพิเศษ ที่คุณคิดว่าเป็นความคิดใหม่ เน้นที่ความแปลก เพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว พร้อมบอกเหตุผล มากลุ่มละ **2** แห่ง

แนวโน้มธุรกิจ โรงแรม

แนวโน้ม (Trend) การเปลี่ยนแปลงในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต อันเป็นผลมาจากปัจจัยพื้นฐานในปัจจุบัน เช่น อัตราการแลกเปลี่ยนเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ แนวโน้มการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจในปีหน้า

แนวโน้มหรือสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ไม่ได้เกิดโดยบังเอิญอย่างไม่มีเหตุผล แต่เป็นสิ่งที่เป็ผลมาจากสภาวะการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ

การศึกษาแนวโน้มของธุรกิจ โรงแรมจะทำให้เกิดประโยชน์

1. ทำให้ผู้ประกอบการและผู้บริหารโรงแรม ทราบทิศทางการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม เช่นธุรกิจการนำเที่ยว การคมนาคมขนส่ง
2. สามารถกำหนดบทบาทของธุรกิจตนเองให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง
3. สามารถกำหนดและจัดทำแผนงานการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งทำให้เกิดการสร้างโอกาสและความได้เปรียบในเชิงธุรกิจ

4. ช่วยให้องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ
5. ช่วยสร้างจิตสำนึกและความตระหนัก มีการเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีระบบแบบแผน ปรับปรุงการดำเนินงานต่างๆให้ไปในแนวทางที่เหมาะสม ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พื้นฐานของการดำเนินธุรกิจโรงแรมขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ในกรณีที่จำนวนนักท่องเที่ยวมีมาก การดำเนินธุรกิจโรงแรมก็มักจะเป็นไปได้ด้วยดี แต่ในกรณีที่นักท่องเที่ยวมีน้อย การดำเนินธุรกิจโรงแรมก็มักจะมีปัญหา

ลักษณะปัญหาในการดำเนินธุรกิจโรงแรม

1. ปัญหาผลประกอบการตกต่ำ คือ ธุรกิจโรงแรมไม่สามารถสร้างผลกำไรหรือขายห้องพักและบริการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
2. ปัญหาการแข่งขัน ด้านราคา ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ ด้านนโยบายของรัฐ
3. ปัญหาการลดราคาห้องพักและบริการ
4. ปัญหาด้านบุคลากร
5. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน

6. ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลง

- ผู้มารับบริการแต่ละคนมีความต้องการที่แตกต่างกัน เช่นต้องการที่เล่นกีฬา ที่บริการพิเศษสำหรับเด็ก
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม แสวงหาความบันเทิง การทำกิจกรรมต่างๆ
- การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การว่างงาน ประชาชนมีรายได้น้อย
- การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง
- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี



โรงแรมในกลุ่มจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวรองรับธุรกิจ
ขยายตัวจากการจัดประชุมสัมมนาทั้งของภาครัฐและเอกชน
อัตราเข้าพักบางแห่งสูงถึงร้อยละ 70-80 อย่างไรก็ตามธุรกิจบาง
แห่งแม้จะมีการจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐเพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจ
ทรงตัว เป็นผลจากการเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับคู่แข่ง ส่งผล
ให้ธุรกิจต้องปรับตัวโดยการลงทุนเพื่อสร้างศักยภาพในการ
แข่งขัน เช่นการขยายห้องพักเพื่อรองรับการจัดประชุมที่มีขนาด
ใหญ่ขึ้น ที่พักกึ่งรีสอร์ทเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า การ
ปรับปรุงภูมิทัศน์ การสร้างสนามกีฬา รวมถึงธุรกิจบันเทิงใน
บริเวณโรงแรม ซึ่งจะส่งผลต่อภาวะการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น

สถานการณ์ธุรกิจโรงแรมไทย ปี 2020

การประเมินจำนวนโรงแรมในประเทศไทยในปี 2015 มีโรงแรมที่ ถูกต้อง ตาม
กฎหมายทั่วประเทศทั้งหมดจำนวนโรงแรม = 10,018 แห่ง ช

การจ้างงานในธุรกิจโรงแรม = 444,318 คน

รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี = 190,911 บาท(ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ)

ประมาณการจำนวนโรงแรมในปี 2020 น่าจะมีรวมกันไม่ต่ำกว่า = 28,000 แห่ง
(เพิ่มขึ้น 4,482 แห่ง) อัตราการจ้างงานในธุรกิจโรงแรมรวมกันไม่น้อยกว่า
1,260,000 อัตรา

ในปี 2020 จากข้อมูลขององค์การท่องเที่ยวโลก ของสหประชาชาติ ได้ประมาณการถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางท่องเที่ยวไว้ว่าจะมีปริมาณรวมกันถึง 1,600 ล้านคน ซึ่งจะเดินทางท่องเที่ยวไปยังเอเชียแปซิฟิก 416 ล้านคน และจะเดินทางท่องเที่ยวไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำนวนมากถึง 250 ล้านคนต่อปี

การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมในกลุ่ม AEC จะมีการปรับตัวตามในหลายๆด้าน เพื่อรองรับการเติบโตด้านการท่องเที่ยว ในส่วนประเทศไทยคาดการณ์ว่าภาครัฐจะปรับกฎหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการในหลายด้านด้วยกัน เช่น

- กฎหมายควบคุมจำนวนโรงแรม รีสอร์ทหรือการจัดทำโซนนิ่งในแต่ละพื้นที่
- กฎหมายควบคุมคุณภาพการให้บริการและราคา
- กฎหมายควบคุมเรื่องความปลอดภัย สุขอนามัย
- กฎหมายเกี่ยวกับการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- อื่นๆ

• Unique Tourist's Destination

ในที่นี้จะพูดถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะพิเศษที่เกิดจากการสร้างของมนุษย์ เป็นโครงการขนาดใหญ่ที่มีลักษณะพิเศษซึ่งแตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวที่มีแบบเดิมๆตามธรรมชาติ

- การสร้างสถานที่โดยใช้รูปแบบสถาปัตยกรรม โดยเลียนแบบสถานที่ต่างๆจากเมืองนอก โดยใช้รูปแบบสถาปัตยกรรมที่แปลกตาเป็นตัวดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวเช่นตึกอาคาร สถานที่ เช่น ที่เขาใหญ่-ปากช่อง

- การสร้างเมืองเนรมิตเหมือนจริง ที่ดึงเอาความทันสมัยทางเทคโนโลยีมาใช้ ร่วมกับการรักษาหรือคงอยู่ของรูปแบบของธรรมชาติการนำเอาผู้คนที่ใช้ชีวิตอยู่ในท้องถิ่นเข้ามาอยู่ในเมืองจำลองและดำเนินชีวิตตามปกติ โดยนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสชีวิตความเป็นอยู่ สัมผัสธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น ความสวยงามของสวนไม้ดอกไม้ประดับหรือสถาปัตยกรรมที่แปลกตา ผสมกับความหลากหลายของกิจกรรมภายใน

ปัญหาและอุปสรรค

- เป็นธุรกิจที่มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจซึ่งจะมีผลต่อการบริโภคของครัวเรือนด้านการท่องเที่ยว หรือปัจจัยอื่นๆ อาทิ ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย โรคระบาด
- การลงทุนในธุรกิจค่อนข้างใช้เงินทุนสูงและมีระยะเวลาดำเนินการยาวนาน ปัจจุบันการบริหารธุรกิจโรงแรมในระบบ **Hotel Chain** (ทั้งในรูปแบบการร่วมทุน หรือการซื้อ **Franchise**) จะมีความได้เปรียบกว่าผู้ประกอบการโดยทั่วไปใน**ด้านการจัดจำหน่าย** ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันยาก ซึ่งนับเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นอุปสรรคในการเข้ามาดำเนินธุรกิจ

การแข่งขันแรงงานด้านโรงแรมหลังจากการเปิดเสรีการค้า (AEC) หรือผ่านไป 4-5 ปี หรือ ปี 2020

ต้องยอมรับว่าโรงแรมเป็นธุรกิจบริการที่ขายความพึงพอใจให้กับลูกค้าการทำให้คนมีความรู้สึกพึงพอใจสูงสุดเป็นศาสตร์และศิลป์ที่ไม่มีบรรทัดฐานตายตัวการพลิกแพลงหรือการสร้างกลยุทธ์เอาใจลูกค้าจะไม่มีการหยุดนิ่งมีการพัฒนาวิธีการบริการต่อไปเรื่อยๆไม่มีจุดสิ้นสุดการเรียนในสถาบันเป็นการบูรณาการให้บุคลากรมีความเข้าใจถึง”แนวทางการทำงานหรือวิธีปฏิบัติ”แต่สิ่งที่จะช่วยให้การบริการประสบความสำเร็จสูงสุดได้คือ “ประสบการณ์” ของให้ผู้บริการหรือพนักงานนั่นเอง

แหล่งที่มา: <http://km.bus.ubu.ac.th/?p=2603>

1. บ้านฮอบบิท รีสอร์ท



มาเริ่มต้นความเก๋กันที่รีสอร์ทที่ได้แรงบันดาลใจในการสร้างมาจากภาพยนตร์เรื่อง **The Hobbit** และ **The Lord of The Rings** ลักษณะของที่พักออกแบบให้เป็นโพรงอยู่ภายในเนินเขา โดดเด่นด้วยประตูบ้านทรงกลม ภายในบ้านเป็นห้องโถงขนาดใหญ่ มีช่องหน้าต่างหลายด้าน ทำให้รู้สึกโล่งสบาย และมีโมเมนต์เชื่อม 3 ห้องให้ถึงกันได้ (มีประตูกัน) โดยแบ่งห้องต่าง ๆ ให้เลือกดังนี้ ห้องขนาดใหญ่ (ประตูเขียว), ห้องขนาดกลาง (ประตูเหลือง), ห้องขนาดเล็ก (ประตูฟ้า), บ้านถ้ำขาว (ประตูแดง), **The Dragon Inn** โรงแรมม้งกร, บ้านฮอบบิท (ประตูน้ำเงิน) และบ้านฮอบบิท (ประตูน้ำตาล) ภายในห้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นอกจากนี้ยังมีชุดคอสเพลย์ตัวละคร **The Hobbit** มาให้นักเที่ยวได้สวมใส่พร้อมถ่ายรูปร่วมกับบ้านได้อย่างสนุกสนานอีกด้วย

จังหวัดนครราชสีมา

Love Hotel

