

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

CREATIVE TOURISM /2

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

- นักท่องเที่ยว (Tourist)
- ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources)
- ธุรกิจขนส่ง (Transportations Business)
- ธุรกิจที่พัก (Accommodation Business)
- ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Business)
- ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ (Tour Operation Business & Tour Guide)
- ธุรกิจสินค้าที่ระลึก (Souvenir Business)
- ธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Mice Business)

นักท่องเที่ยว (Tourist)

นักท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความสำคัญที่สุด ซึ่งก่อให้เกิดธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และก่อให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยว

องค์การสหประชาชาติ (United Nation :UN) ให้ความหมายของ “นักท่องเที่ยว” ไว้ดังนี้ ผู้มาเยือน (Visitor) หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศที่ตนมิได้พักอาศัยอยู่เป็นประจำ ด้วยเหตุผลใดๆก็ตามที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อหารายได้ ดังนั้น ผู้มาเยือน จึงหมายรวมถึงผู้เดินทาง 2 ประเภทคือ

- 1) นักท่องเที่ยว (Tourist) คือผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พำนักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง
- 2) นักทัศนจร (Excursionist) คือ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว และอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

สำหรับประเทศไทยได้กำหนดว่า “นักท่องเที่ยว” หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นที่อยู่โดยปกติของตน ไปยังท้องถิ่นอื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้นิยามศัพท์ทางนักท่องเที่ยวเพื่อใช้ในงานสถิติดังนี้

- 1) นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Visitor)
- 2) นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Visitor)

ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources)

ทรัพยากรการท่องเที่ยวนับเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญ เป็นหัวใจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หากธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะพิจารณาถึงความสำเร็จของตน ก่อนอื่นต้องประเมินค่าทรัพยากรท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ หรือสินค้าบริการของตนเสียก่อนว่าจะสามารถนำมาเป็นจุดขายได้มากน้อยเพียงใด เพราะการมีจุดขายที่เป็นทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่นจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจได้โดยตรง หลายพื้นที่อาจเคยไร้จุดขายไม่มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจให้ผู้คนเข้ามาท่องเที่ยว วิธีเดียวที่จะทำให้ผู้คนเดินทางเข้ามาในพื้นที่ของตนก็คือการสร้างจุดขายให้เกิดขึ้นเสียก่อน

ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพราะเป็นสิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทาง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ สามารถแบ่งออกเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ และทรัพยากรที่มนุษย์สร้างขึ้น สำหรับในประเทศไทยนั้นมีทรัพยากรการท่องเที่ยวกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ และมีความหลากหลายของทรัพยากร ทั้งนี้การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความยั่งยืนสืบไป การท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จได้นั้น แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ประการหรือที่เรียกกันว่า 5As ได้แก่

- ความดึงดูดใจ (Attraction)
- ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility)
- สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)
- ที่พัก (Accommodation)
- กิจกรรม (Activity)

ธุรกิจขนส่ง (Transportations Business)

ธุรกิจขนส่ง หมายถึง การขนและการส่ง หรือการนำไปและนำมา ได้แก่ การขนส่งสิ่งของหรือสัตว์ที่ไม่สามารถจะเคลื่อนตัวเองได้ จากจุดหนึ่งเพื่อส่งไปยังจุดหมายปลายทางที่ต้องการ ในขณะที่การนำไปและนำมาคือ นำคนหรือผู้โดยสารที่สามารถเคลื่อนย้ายตัวเองได้ตามเครื่องหมายสากลไปยังจุดหมายปลายทางได้ สำหรับธุรกิจการขนส่งด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Transportation) เป็นธุรกิจสำคัญในการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวจากจุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางการขนส่ง จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เมื่อการคมนาคมขนส่งได้รับการพัฒนาทำให้นักท่องเที่ยวสามารถมีเวลามากขึ้นในการเดินทางท่องเที่ยว เพราะเสียเวลาในการเดินทางน้อยลง และช่วยส่งเสริมให้เกิดการการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจที่พัก (Accommodation Business)

ธุรกิจที่พักเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยแรงงานมนุษย์ในการผลิตเป็นส่วนใหญ่ เช่น งานบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน ลักษณะการขายบริการของธุรกิจที่พักจะต้องขาย ณ จุดที่ทำการผลิตและให้บริการในเวลาที่ถูกค้าต้องการ จัดเป็นสินค้าที่เสียได้ง่ายเพราะห้องที่ว่างในแต่ละคืนหมายถึงรายได้ที่สูญหายไป ธุรกิจที่พักเป็นสถานที่ที่เปิดบริการให้แก่ลูกค้าทุกคนที่ต้องการที่พักอาศัย (ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย) และมีการผลิตสินค้าด้านการบริการที่สรรหาการบริการด้านอื่นๆมาเสริม เพื่อให้บริการแก่แขกผู้มาพักอย่างครบถ้วน เช่น โรงแรมชายทะเลก็จะมีบริการครบถ้วน ทั้งในเรื่องของห้องพัก อาหาร ความบันเทิงเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ไม่ต้องเดินทางเข้ามายังตัวเมือง รวมถึงเป็นธุรกิจที่มีการลงทุนเป็นจำนวนมากทั้งในเรื่องที่ดินและค่าก่อสร้างตกแต่ง ถ้วนแล้วมีราคาแพง

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Business)

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการประกอบกิจการและเครื่องดื่มแก่คนเดินทาง นักท่องเที่ยว หรือประชาชนทั่วไป โดยจัดเตรียมที่นั่งให้ผู้บริโภคได้รับประทานภายใน สถานที่ที่ให้บริการ หรืออาจให้บริการบรรจุอาหารให้ผู้บริโภคนำไปรับประทานที่อื่นได้ ซึ่งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจะมีความแตกต่างและหลากหลายขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภค สำหรับในด้านการท่องเที่ยวธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว อาจเป็นภัตตาคาร หรือร้านอาหารก็ได้

ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ (Tour Operation Business & Tour Guide)

ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์เป็นการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดหรือการให้บริการ หรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหาร ที่พัก หรือมัคคุเทศก์ให้แก่นักท่องเที่ยวโดยมุ่งหมายถึง “การนำเที่ยว” เป็นสำคัญ โดยจะเป็นการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นธุรกิจที่ไม่ต้องใช้การลงทุนที่สูงเหมือนธุรกิจประเภทอื่นแต่เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยการให้บริการและการทำให้ลูกค้าประทับใจในการใช้บริการมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์จะต้องมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและการให้บริการที่ดีเพื่อที่ลูกค้าจะได้กลับมาใช้บริการอีก

ธุรกิจสินค้าที่ระลึก (Souvenir Business)

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกเป็นธุรกิจการให้บริการจำหน่ายของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อนำกลับไปเป็นของฝากหรือของที่ระลึกถึงในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังที่นั้นๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นกิจกรรมหนึ่งในการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทุกคนให้ความสนใจ สินค้าที่ระลึกในปัจจุบันมีความหลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะในแต่ละชุมชนท้องถิ่น ซึ่งธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึกนี้เป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายของที่ระลึก ถือว่าเป็นการกระจายรายได้สู่ชนบท

ธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Mice Business)

การพัฒนาทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของมนุษย์ทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปและปัจจุบันขยายตัวออกไปอย่างรวดเร็วตามความต้องการของมนุษย์ โดยเฉพาะธุรกิจการจัดประชุมซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ช่วยกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว เป็นการดึงดูดให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันมีการเสริมแรงจูงใจในการทำงาน โดยการให้การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในการทำงาน จึงทำให้ธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเป็นสิ่งที่ตอบสนองกับยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

องค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีดังนี้

➤ ข้อมูลข่าวสาร

➤ ความปลอดภัย

➤ โครงสร้างพื้นฐาน

➤ การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ข้อดีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ด้านเศรษฐกิจ

ข้อเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ด้านเศรษฐกิจ

ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ข้อดีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ด้านสังคมและการเมือง

ข้อเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ด้านสังคมและการเมือง

ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ข้อดีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ด้านสิ่งแวดล้อม

พบกับช่วงง..ง.ง.ง. ตอบคำถาม อาจารย์น้อยชิคะ!!

จงบอกองค์ประกอบที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จ