

การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์  
ตัวแปรและสมมติฐาน

# การกำหนดหัวข้อวิจัย



ปัญหาทางวิชาการ

ปัญหาที่ทางผู้วิจัยต้องการหาคำตอบ

ปัญหาทางปฏิบัติ

ปัญหาที่ต้องการค้นหาเพื่อนำมาแก้ไขเชิงปฏิบัติ

ปรากฏการณ์จริง

ข้อเสนอแนะ  
งานวิจัยในอดีต

การทบทวน  
วรรณกรรม

ผู้ให้ทุน

# ปัจจัยในการกำหนดหัวข้อวิจัย

## 1.ความสำคัญของปัญหา

คำนึงถึงผลกระทบวงแคบ-วงกว้างหรือเร่งด่วนหรือไม่

## 2.ความเป็นไปได้

พิจารณาตามความสามารถของผู้วิจัย ความเป็นไปได้  
เพียงพอในการวิจัย

## 3.ความน่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์

หัวข้อตั้งอยู่ในความสนใจของสังคม

## 4.ความสนใจของผู้ที่ทำวิจัย

## 5.การเสริมสร้างความรู้ใหม่

พิจารณาผลวิจัยว่าเกิดองค์ความรู้ใหม่หรือแก้ไขปัญหา สังคมหรือไม่



# วิธีที่ช่วยกำหนดหัวข้อวิจัย



## ปัจจัยในการตั้งคำถามวิจัย



# การตั้งชื่อหัวข้อวิจัย

องค์ประกอบ ดังนี้

1. สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
2. ลักษณะการเก็บข้อมูล
3. ประชากรเป้าหมาย
4. ประเด็นสำคัญในงานวิจัย



ตัวอย่างหัวข้อวิจัย...

- “การศึกษาความพึงพอใจในงานของพนักงานส่วนหน้าโรงแรมในจังหวัดระนอง”
- “การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาหมู่บ้านบางจะเกร็ง จังหวัดสมุทรสงคราม”

# การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย

เจตจำนงในการทำวิจัยซึ่งช่วยให้ผู้วิจัยดำเนินตามกรอบแนวคิดได้

สิ่งที่ต้องพิจารณา ดังนี้

1. ประเด็นต้องดำเนินการเพื่อให้ได้คำตอบหรือค้นคว้าอะไร
2. วัตถุประสงค์ต้องเสริมกันเพื่อตอบวัตถุประสงค์สุดท้าย
3. ต้องมั่นใจว่าจะสามารถหาคำตอบได้ทุกข้อ
4. ต้องสอดคล้องกับปัญหาวิจัย



ตัวอย่างการตั้งวัตถุประสงค์...

คำถาม : เมื่อประกาศลดราคาสินค้าแล้วยอดขายเป็นอย่างไร

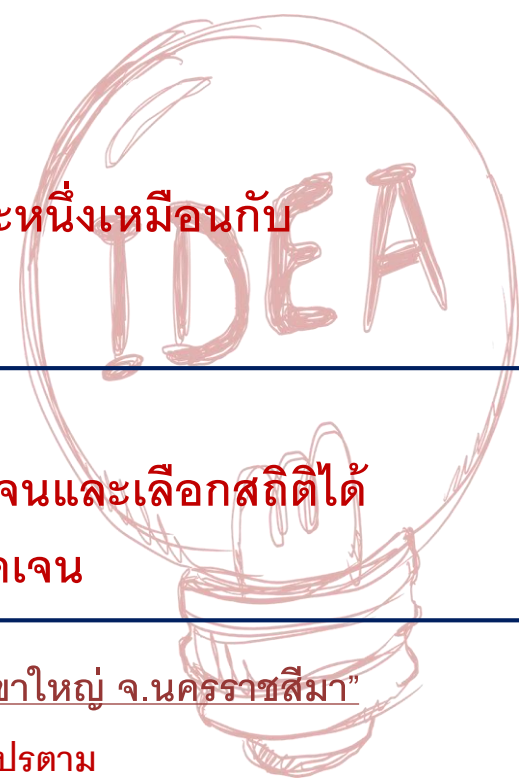
**OBJECTIVE :** เพื่อวิเคราะห์ยอดขายสินค้าหลังการประกาศลดราคา

การเขียนวัตถุประสงค์ อาจเริ่มด้วย

- เพื่อศึกษาปัญหา
- เพื่อศึกษาแนวโน้ม
- เพื่อวิเคราะห์ปัจจัย
- เพื่อเปรียบเทียบ
- เพื่อหาความสัมพันธ์

# การกำหนดกรอบแนวคิด

แบบจำลองแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ประหนึ่งเหมือนกับ  
การสรุปบททวนเอกสารที่นำมาใช้ในการวิจัย



## ประโยชน์ของการกำหนดกรอบแนวคิด

1. ทำให้ทราบถึงจำนวนตัวแปร
2. สามารถกำหนดสิ่งที่ศึกษาได้อย่างชัดเจนและเลือกสถิติได้
3. สามารถวางแผนเก็บข้อมูลได้
4. สามารถมองภาพการศึกษาได้อย่างชัดเจน

ตัวอย่างกรอบแนวคิด... “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จ.นครราชสีมา”

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม

ลักษณะส่วนบุคคล

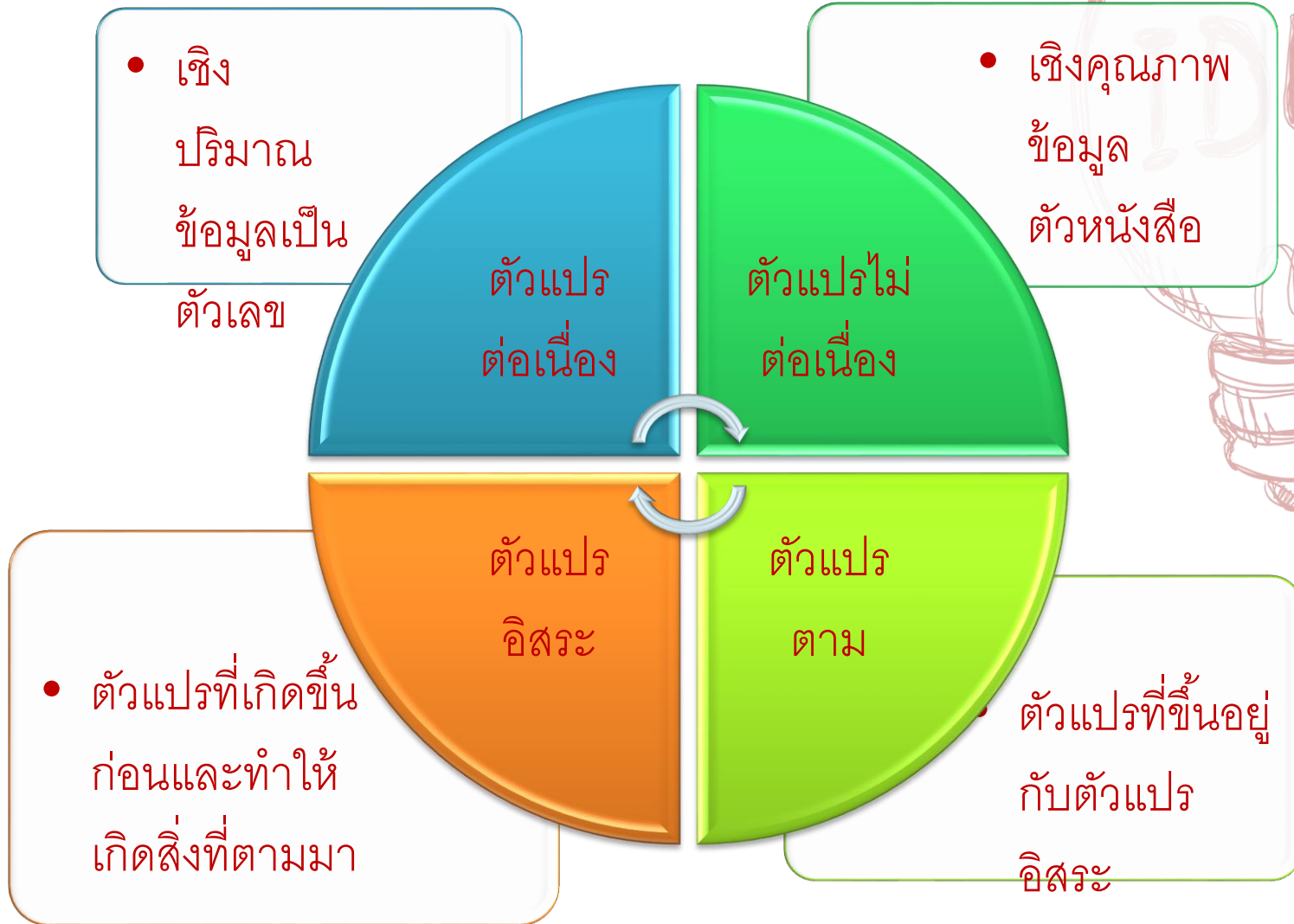
- เพศ
- อายุ
- ฯลฯ

องค์ประกอบการท่องเที่ยว

- ทรัพยากรท่องเที่ยว
- การบริการ
- กิจกรรมท่องเที่ยว
- การเข้าถึงแหล่ง
- ฯลฯ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

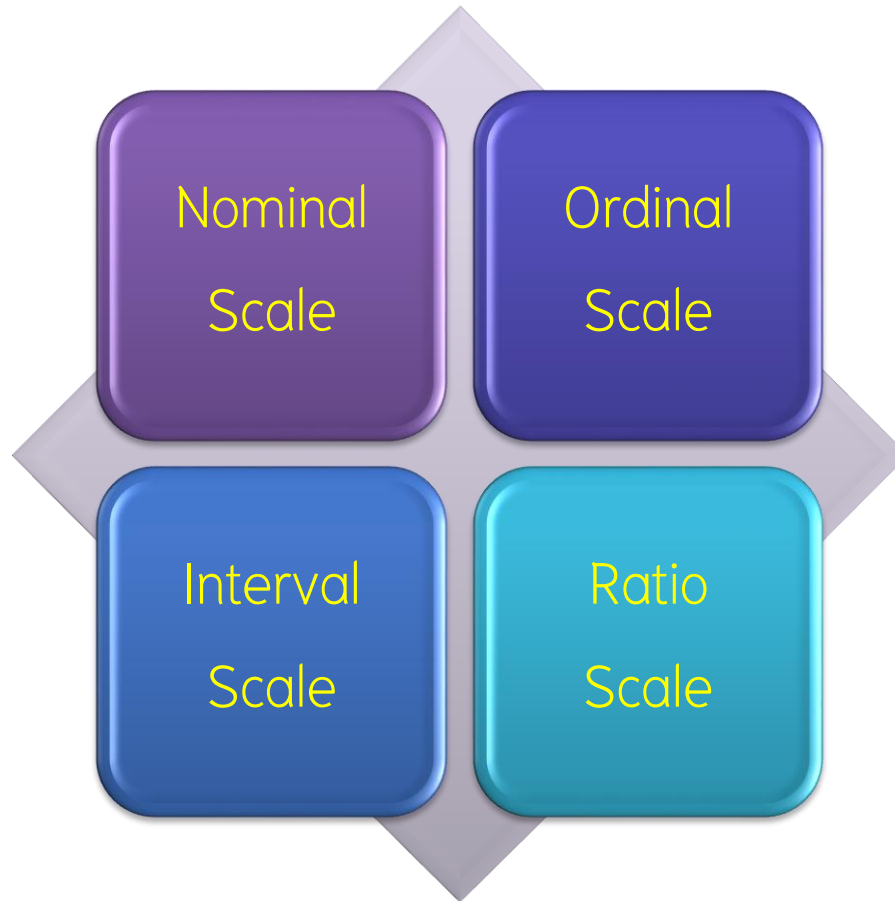
# ตัวแปร



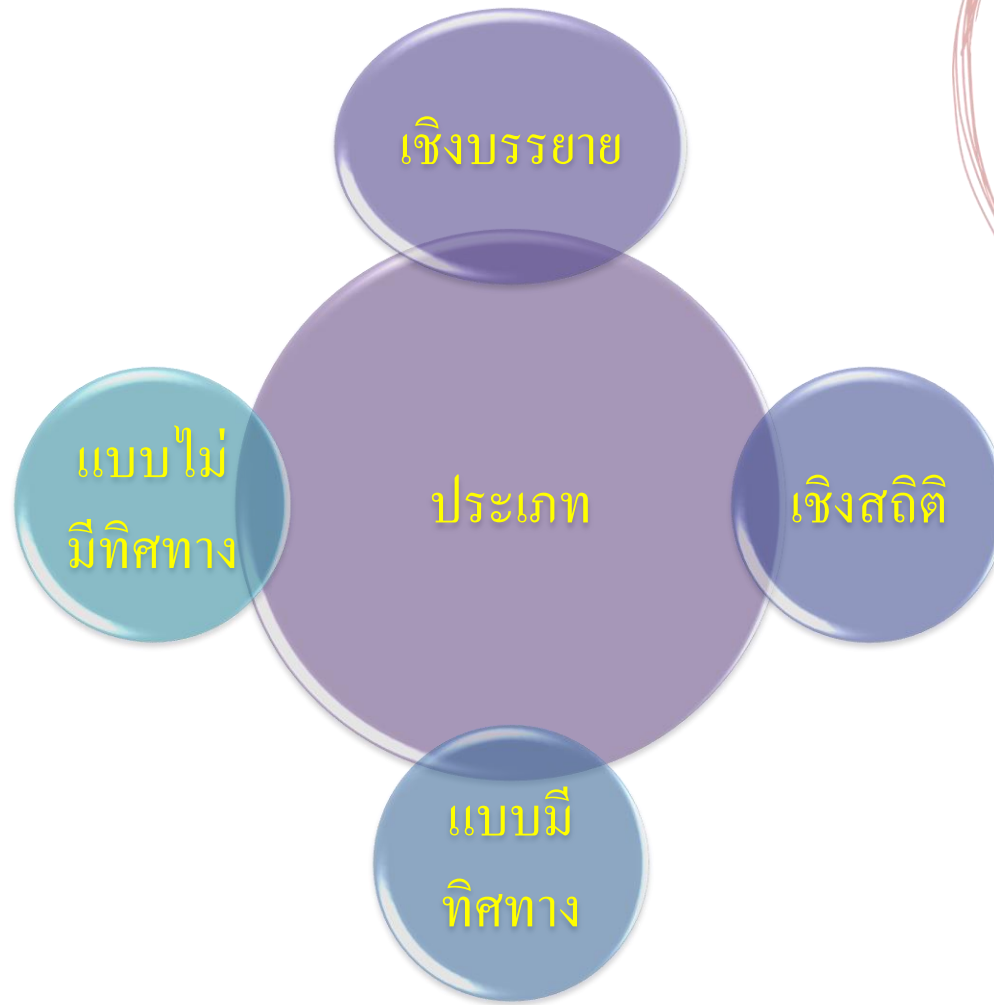


# ระดับของตัวแปร

- 1.ขนาด
- 2.ความเท่ากันของช่วงคะแนน
- 3.ความมีศูนย์สมบูรณ์



# การตั้งสมมติฐานงานวิจัย



# งานวิจัยใดต้องตั้งสมมติฐาน



## 1.งานวิจัยเชิงปริมาณ

หากใช้สถิติต้องตั้งสมมติฐานทางสถิติ

หากไม่ได้ใช้สถิติให้ใช้สถิติบรรยาย

## 2.งานวิจัยเชิงคุณภาพ

การสำรวจความคิดเห็น การทำนายแนวโน้มหรือ

อนาคตไม่ต้องตั้งสมมติฐาน

### การตั้งสมมติฐานที่ดี ดังนี้

- 1.ต้องเป็นการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
- 2.ต้องมีความชัดเจนและสามารถทดสอบความสัมพันธ์ได้
- 3.ต้องเกี่ยวข้องกับงานวิจัย
- 4.ต้องมีทางเลือกและมีทิศทางในการทดสอบ
- 5.ต้องสามารถสรุปอ้างอิงไปยังประชากรเป้าหมายได้